

# 澳大利亚外观设计保护。

## 什么是外观设计？

外观设计注册可以为商业领域生产或手工制作的产品美观外形或外观提供保护。外观设计与美术作品相区别，后者通常提供版权保护；也与专利相区别，后者保护产品的功能特点。

外观设计注册可以保护平面设计（例如印在服装或墙纸上的图案）和产品的三维形状。产品可以具有功能价值和美术价值。适合外观设计注册的产品实例包括：汽车反光镜、家具的形状、餐具的压花以及纺织品上的图案。

外观设计注册还适用于产品一面或多面的横截面形状，例如塑料或金属突出物的横截面形状。但是，外观设计注册通常不包括产品的触感、产品所使用的材料、不确定的尺寸（例如突出物的长度）或者反复出现的图案（例如印有图案的纺织品）。如果申请符合所有正式注册要求，外观设计在申请后即可获得注册。没有自动审查。

### 与版权保护重叠

在某些情况中，如果产品属于商业化生产的产品，方案、图纸或艺术品等作品的版权可能无法行使。在此类情况中，外观设计权可以提供有效保护。

### 在申请前公开或使用

在优先权日期之前，若外观设计已经在世界任何地点公开，或者已经在澳大利亚境内生产，此类情形将导致注册无效。在首次提交外观设计注册申请前，不得销售、许诺销售或公开带有该外观设计的产品。其它类似情形也可能导致外观设计注册无效。

## 外观设计注册所需的详细信息

- 1 申请人姓名和经营（实体）地址
- 2 外观设计的表述（最好提供电子图纸）
- 3 使用外观设计的产品（物品）描述
- 4 外观设计的特点与已知外观设计之间的显著区别
- 5 外观设计各个作者的姓名和地址
- 6 申请人对外观设计享有的合法权利（提供相关转让契据，若有）
- 7 公约优先权说明（若有）

Watermark 可以处理所有申请文件。澳大利亚不需要授权委托书。外观设计的注册或公开请求必须在澳大利亚申请或公约优先权日期（取日期较早者）之后 6 个月内提交，否则申请将失效。

### 所有权

以下人士有权成为外观设计注册的所有权人：

- a 外观设计的作者（设计者）；
- b 如果设计者在工作过程中创作或依据与其他人签订的合同创作外观设计，其他人（例如雇主）应当是所有人，除非另有相反约定；

c 衍生取得（例如通过转让方式）外观设计所有权的人士。

### 审查

依据《外观设计法 (2003)》要求，对注册外观设计的审查并非自动实施，也不一定实施，除非所有权人、第三方或者外观设计的注册官提出请求。

在外观设计注册处 (Designs Registry) 审查和批准注册前，不得强制执行已注册的外观设计。

审查过程通常必须在首次审查报告出具之日起 6 个月内完成。第三方可以提交相应的书面证据，对注册的有效性提出异议。外观设计不允许提交分案申请。

### 有效性测试

测试的目的是确定外观设计是否具有新颖性或显著性。测试的重点是比较在先外观设计和已注册外观设计之间的相似性。

### 异议

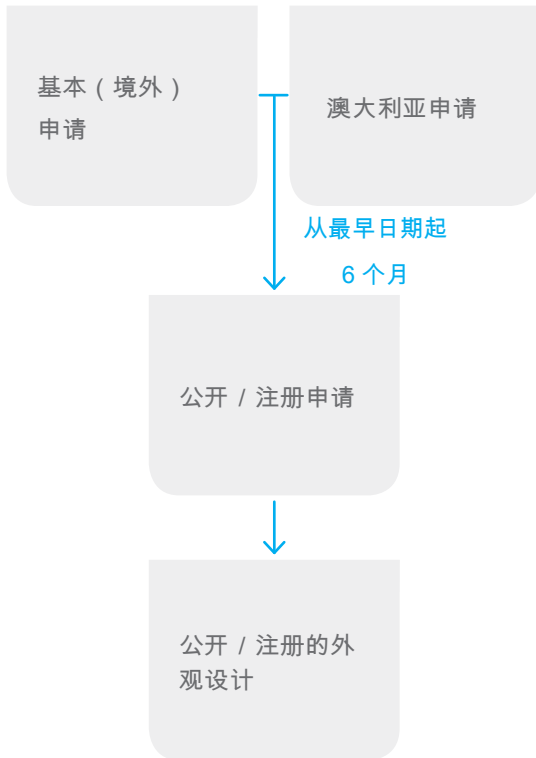
关于外观设计注册 / 批准的正式异议，目前没有明确规定。但是，第三方可以在审查程序中提交书面证据，以提出异议。

### 有效期

外观设计注册的首次有效期为 5 年，可申请续展 5 年，最长有效期为 10 年。

澳大利亚的外观设计保护。

申请和注册



从审查到批准



Our Offices:

墨尔本

电话 : +61 3 9819 1664

悉尼

电话 : +61 2 8874 0400

珀斯

电话 : +61 8 9222 0100

电子邮件:

mail@watermark.com.au

网址:

www.watermark.com.au

@WatermarkIP

Watermark  
Intellectual Property

Our Services:

- Patents & Designs
- Trade Marks
- IP Legal
- IP Advisory
- Competitive Business Intelligence